Hechos Relevantes

a) Al 31 de marzo de 2012

Comercialización Temporada Agrícola 2011/2012

Las uvas de la temporada agrícola 2011-2012 tuvieron como destino los mercados de Japón, Taiwán, Corea y México bajo la modalidad de venta en firme. Un 14% fue exportado en forma directa y un 86% a través de empresas nacionales. No se comercializaron uvas en libre consignación como en años anteriores. La única uva exportada fue la variedad con semilla Red Globe, cuyos rendimientos amortiguaron una difícil temporada colmada de fenómenos climáticos adversos. Las difíciles condiciones climáticas del invierno y la primavera fría obligaron a privilegiar la producción de uva Red Globe, que fue la menos dañada gracias a que no se encontraba brotada. Se cosecharon 64.205 cajas de 8,2 kg, destinando las uvas seedless a producción de pasas.
Al fenómeno de bajas temperaturas se sumó la sequia del valle de Copiapó, en especial en los meses de Noviembre y Diciembre en que las vides requieren un intenso regadío.

b) Al 31 de marzo de 2011

Comercialización Temporada Agrícola 2010/2011

Los canales de comercialización de las uvas fueron definidos como en años anteriores con empresas recibidoras en, Estados Unidos, Canadá, México, a quienes se les realizan ventas a libre consignación, lo que corresponde principalmente a fruta dirigida a mercado spot, lo que significo un 40% de la producción. También se comercializa con otras empresas en mercados tales como Japón, Taiwán, Corea, Europa y Centroamérica lo que se realiza bajo la modalidad de programas de ventas en firme con cadenas de supermercados y no en libre consignación, lo que significó un 60% de la producción; lo anterior es reflejo de la política de la empresa de abastecer a ambos tipos de negocio buscando siempre por una parte el mejor resultado posible con el menor riesgo asociado.

La proyección de cosecha para esta temporada fue de 514 mil cajas de 8,2 kg, para los predios “Hacienda Pulido” y “Fundo Los Hornos “, en su conjunto. En general las condiciones para la explotación agrícola, están determinadas en un gran porcentaje por la importante influencia de fenómenos climáticos, lo que para finales de esta temporada se acrecentó con la drástica disminución de las napas freáticas de los pozos y de la reserva de nieve en la cordillera, afectando los calibres (tamaño) de las bayas, llevando la producción a 356 mil cajas.

La crítica sequía de la que se hace mención, tuvo una considerable influencia en la producción. Esta baja en la cantidad de agua disponible se acrecentó en estados fenológicos avanzados, particularmente a fines de Noviembre e inicios de Diciembre que es el momento en el que la vid requiere mayor régimen hídrico.

Se debe señalar que debido a lo anterior hubo aproximadamente 70 has, que fueron las más afectadas, debido principalmente al tipo de suelo (pedregosos) donde se encuentran establecidas lo que las hace demandar mayores volúmenes de agua ya que no son capaces de retener humedad.